ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2026

Praha, 24. listopadu 2026 *– Digitální kanály dnes představují nedílnou součást komunikace nemocnic a zdravotních pojišťoven a významně přispívají k dostupnosti informací i prezentaci jejich služeb.* ***HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.*** *proto ve spolupráci s agenturou* ***AMI Communications*** *a digitální agenturou* ***AMI Digital*** *i letos hodnotili kvalitu komunikace jednotlivých institucí s pacienty a pojištěnci i úroveň jejich celkové digitální prezentace. Hodnocení se uskutečnilo v rámci 21. ročníku celostátního průzkumu „Nejlepší nemocnice roku“, jehož součástí bylo již podeváté také ocenění „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Jednotlivé nemocnice byly s ohledem na své zaměření hodnoceny ve třech samostatných kategoriích: fakultní, ostatní a specializované nemocnice. V kategorii fakultních nemocnic se na první příčce umístila Fakultní nemocnice Hradec Králové. Mezi ostatními nemocnicemi dosáhla nejlepšího hodnocení Oblastní nemocnice Trutnov a.s. a prvenství v kategorii specializovaných nemocnic získalo SANATORIUM Helios, spol. s r.o. Již poosmé byla samostatně hodnocena také online komunikace zdravotních pojišťoven. V této kategorii zvítězila RBP, zdravotní pojišťovna. Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo 24. listopadu 2026 v pražském hotelu Clarion.*

VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2026



FAKULTNÍ NEMOCNICE	
1. místo	**Fakultní nemocnice Hradec Králové**
2. místo	Fakultní nemocnice Ostrava
3. místo	Fakultní nemocnice Plzeň

OSTATNÍ NEMOCNICE	
1. místo	**Oblastní nemocnice Trutnov a.s.**
2. místo	Oblastní nemocnice Náchod a.s.
3. místo	Oblastní nemocnice Náchod a.s., Nemocnice Rychnov nad Kněžnou o.z.

SPECIALIZOVANÉ NEMOCNICE	
1. místo	**SANATORIUM Helios, spol. s r.o.**
2. místo	Centrum léčby pohybového aparátu, s.r.o.
3. místo	Neuron Medical s.r.o., Centrum kardiovaskulární péče



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY	
1. místo	**RBP, zdravotní pojišťovna**
2. místo	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
3. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda

Online komunikaci nemocnic a zdravotních pojišťoven hodnotili odborníci z AMI Digital společně s experty HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Při hodnocení se zaměřili na kvalitu a obsah webových stránek, jejich přehlednost, uživatelskou přívětivost, bezpečnost i přístupnost pro osoby se zdravotním postižením. Součástí hodnocení byla také rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení a úroveň prezentace nemocnic a zdravotních pojišťoven na sociálních sítích.

V hodnocení **fakultních nemocnic** zvítězila **Fakultní nemocnice Hradec Králové**. Webové stránky se vyznačují moderním vizuálním pojetím, propracovanou strukturou a intuitivním uspořádáním obsahu. To návštěvníkům umožňuje snadnou orientaci a rychlý přístup k důležitým informacím. Kvalitně zpracované online služby pro pacienty a interaktivní mapa dále zvyšují uživatelský komfort a přehlednost webu. Promyšlené propojení jednotlivých prvků vytváří ucelené a profesionálně působící digitální prostředí. Celkovou úroveň online prezentace doplňuje komunikace prostřednictvím sociálních sítí. Druhou příčku obsadila Fakultní nemocnice Ostrava a třetí místo získala Fakultní nemocnice Plzeň.

„Všechny vítěze letos spojuje především to, že důsledně vycházejí z potřeb svých uživatelů. Moderní a čisté vizuální zpracování u nich jde ruku v ruce s promyšlenou strukturou a intuitivním používáním. Díky těmto funkcím se návštěvníci rychle dostanou k informacím, které skutečně hledají. Vítěze odlišilo i kvalitní responzivní zpracování, které umožňuje snadné používání na počítači i v mobilu. Letošní vítězové zároveň chápou web a sociální sítě jako propojený celek a díky tomu zůstávají se svými uživateli v kontaktu i mimo samotné webové stránky,“ **říká Vladan Crha, Managing Director** agentury **AMI Digital**, která se i letos podílela na hodnocení.

Prvenství v kategorii **ostatních nemocnic** obhájila **Oblastní nemocnice Trutnov a.s.**, která navázala na svůj úspěch z předchozího ročníku. Webové stránky působí profesionálně a současně nabízejí přehledné prostředí, ve kterém se návštěvníci snadno orientují. Promyšlené členění obsahu umožňuje rychle vyhledat podstatné informace určené pacientům i široké veřejnosti, což podporuje celkový uživatelský komfort. Kvalitu online prezentace podtrhuje rovněž dobrá technická úroveň webu. Komunikace na sociálních sítích pak rozšiřuje možnosti, jak uživatelům zprostředkovat další informace a udržovat s nimi kontakt také mimo samotné webové stránky. Druhé místo patřilo Oblastní nemocnici Náchod a.s. a třetí pozici získala Oblastní nemocnice Náchod a.s., Nemocnice Rychnov nad Kněžnou o.z.

První místo mezi **specializovanými nemocnicemi** získalo **SANATORIUM Helios, spol. s r.o.** Webové stránky na první pohled zaujmou moderním a čistým vizuálním pojetím, které společně s přehlednou strukturou vytváří profesionální a uživatelsky příjemné prostředí. Obsahová stránka nabízí srozumitelně a přehledně uspořádané informace a podporuje snadnou orientaci návštěvníků. Dobré úrovně dosahuje web rovněž z hlediska technického zpracování a komunikace na sociálních sítích. Celkově tak představuje kvalitní a ucelenou online prezentaci zdravotnického zařízení. Druhé místo obsadilo Centrum léčby pohybového aparátu, s.r.o., třetí pozice patřila Neuron Medical s.r.o., Centrum kardiovaskulární péče.

V hodnocení online komunikace **zdravotních pojišťoven** letos zvítězila **RBP, zdravotní pojišťovna**. Webové stránky vynikají čistým vizuálním zpracováním, přehlednou strukturou a intuitivní navigací. Kvalitní responzivní zpracování zajišťuje pohodlné používání napříč různými typy zařízení. Silnou stránkou je rovněž aktuální a přehledně uspořádaný obsah, který návštěvníkům usnadňuje přístup ke klíčovým informacím.

Pozitivní dojem z online komunikace dotváří také aktivní prezentace na sociálních sítích a její propojení s webovými stránkami. Druhé místo v hodnocení patřilo Zdravotní pojišťovně ministerstva vnitra České republiky, na třetí pozici se umístila Zaměstnanecká pojišťovna Škoda.

„Online komunikace nemocnic a zdravotních pojišťoven prošla v posledních letech významným vývojem. Společně s AMI Communications a AMI Digital tuto oblast hodnotíme již devátým rokem a osobně mě těší, že můžeme dlouhodobě sledovat, jak se kvalita digitálního prostředí postupně posouvá. Pro pacienty a pojištěnce představuje web jeden z hlavních zdrojů informací a jeho přehlednost, aktuálnost, funkčnost a dostupnost proto získávají stále větší význam. Mám radost, že stále více zdravotnických institucí a pojišťoven tuto potřebu vnímá a své online prostředí průběžně rozvíjí tak, aby lidem usnadnilo cestu k důležitým informacím. Vnímám to jako velmi pozitivní posun, který přispívá ke kvalitnější, srozumitelnější a efektivnější online komunikaci s pacienty a pojištěnci,“ říká ***zakladatel HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Daniel Vavřina***.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital, která vybrala ze 148 nemocnic 10 finalistů z řad ostatních nemocnic, 5 z řad fakultních nemocnic a 5 z kategorie specializovaných nemocnic. Zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnil expert AMI Digital a expert HEALTHCARE INSTITUTE Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení HEALTHCARE INSTITUTE bylo zohledněno z 50 % a hodnocení AMI Digital také z 50 %.

PROFIL HEALTHCARE INSTITUTE O.P.S.

Jsme organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.

+EN

EFEKTIVNÍ NEMOCNICE

Diskusní platforma pro představitele nemocnic, zdravotních pojišťoven, ministerstev, ambulantních lékařů a pacientů, která je zaměřená na **zvyšování bezpečnosti, produktivity, kvality a výkonnosti** nemocnic.

NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **finanční zdraví**, **bezpečnost** a **spokojenost pacientů** a **zaměstnanců** českých nemocnic.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **zlepšování kvality služeb zdravotních pojišťoven** směrem k poskytovatelům zdravotní péče a k pojištěncům.

BAROMETR MEZI MEDIKY

Mezinárodní průzkum mezi **studenty lékařských fakult**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích lékařů ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR MEZI SESTRAMI

Mezinárodní průzkum mezi **studenty vzdělávajícími se ve zdravotnických oborech**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR ZDRAVOTNICTVÍ

Mezinárodní průzkum mezi **řediteli nemocnic**, který má za cíl hodnotit stávající situaci v tuzemském zdravotnictví.

BAROMETR MEZI PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI

Celostátní průzkum, který má za cíl sledovat úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům se specifickými potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí o možnostech pacientských organizací.

BAROMETR MEZI ZAMĚSTNAVATELI

Celostátní průzkum, který se zaměřuje na **zdraví zaměstnanců a vztahy zaměstnavatelů** se zdravotními pojišťovnami.

PROFIL AMI COMMUNICATIONS A AMI DIGITAL

AMI Communications poskytuje komplexní služby v oblasti public relations a public affairs, zahrnující vše od strategického poradenství přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikace až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI, kteří se zaměřují na různá odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, consumer marketing, finance, průmysl či potravinářství, mají klienti jistotu, že se jim bude věnovat odborník, který jejich byznysu rozumí. AMI Digital nabízí komplexní služby v oblasti online komunikace, včetně správy sociálních sítí, tvorby a správy webových projektů, SEO optimalizace nebo online marketingu.

KONTAKTY

ORGANIZÁTOR CELOSTÁTNÍHO PROJEKTU NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU A ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU:

HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. – hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví
www.hc-institute.org, www.nejlepsi-nemocnice.cz

Daniel Vavřina, zakladatel, tel.: +420 608 878 400, e-mail: d.vavrina@hc-institute.org

ODBORNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

AMI Communications s. r. o.
Libor Rajský, Senior Consultant
www.amic.cz
tel.: +420 724 012 609
e-mail: libor.rajsky@amic.cz